

## CLICK AND COLLECT - Marketing Numérique

**Formation à distance – Eligible CPF**

**Certification préparée : ICDL PCIE**

**Passeport de compétences informatique européen**

### Objectifs de la formation

Connaitre les fonctionnalités avancées des principaux réseaux sociaux et les adapter à sa stratégie marketing.

Apprendre à intégrer le web à son plan de communication.

Mettre en place un canal de vente dématérialisée.

### Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance de phases théoriques et pratiques.

Solutions techniques à partir d'exemples créés et en création.

Formation à distance: chaque stagiaire devra être muni de son PC ou Mac, équipé de la dernière version du logiciel source ou de la dernière version d'essai de l'éditeur, téléchargeable gratuitement, d'une caméra intégrée et d'une connexion Internet.

### Suivi Qualité et Médiation

Votre Conseiller Formation, en tant que Référent Pédagogique, est à votre disposition pour le suivi qualité, la satisfaction de la formation et toute demande de médiation. [contact@esican-training.com](mailto:contact@esican-training.com) 01 88 33 81 23.

### Délais d'accès

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation dépend de la date de l'accord de prise en charge par le financeur.

Ainsi, sauf exception (demandée par le bénéficiaire), aucune Formation ne débute sans l'accord de prise en charge, total ou partiel.

La durée constatée entre la demande de prise en charge et l'accord, varie entre une à 3 semaines, selon les financeurs.

Dès l'accord, le Formateur prend contact avec le ou les stagiaires, pour la planification des sessions, selon les disponibilités communes.

Esican Training s'engage à répondre à toute demande externe dans un délai de 72 heures.

**Durée :** 7 heures.

### Pré requis :

Connaissances de l'environnement Windows ou Mac.

### Résultats attendus

Augmenter votre visibilité sur le net.

Développer votre chiffre d'affaires.

Permettre à votre client de fluidifier son parcours.

### Validations

Validations intermédiaires et finales, sous forme de quizz et/ou d'études de cas et/ou de mise en situation métier et/ou d'exercices et/ou de travaux pratiques.

Toutes preuves apportées par tous moyens, sur les modalités techniques dûment convenus entre les organismes de formation et les financeurs.

Attestation de formation, individuelle et/ou collective.

### Modalités

Nos Formations sont finançables via le Plan de développement des compétences, à l'initiative de l'employeur et par le financement total ou partiel de son OPCO.

Via Pôle Emploi : nous consulter pour l'édition d'un devis AIF.

Via le CPF : nous consulter pour la liste de nos Formations certifiantes.

Sur les fonds propres de l'entreprise ou du particulier.

### Accessibilité Personnes en Situation de Handicap



Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap [contact@esican-training.com](mailto:contact@esican-training.com) pour étudier toutes les solutions d'adaptation vous permettant de suivre votre formation.

**Tarif TTC :** 980 €

## Contenu de la formation

### **Module 1: Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation.**

Comprendre la mutation des modes de communication La révolution du WEB 2.0 Pourquoi surveiller et protéger son image sur le web? Quelle présence faut-il avoir dans les réseaux sociaux et pour quel impact? Les stratégies Social Media efficaces

### **Module 2: Comprendre les réseaux sociaux et leurs enjeux.**

Les caractéristiques de Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Slideshare, Viadeo, Myspace et Google+ Comment la concurrence exploite-t-elle les réseaux sociaux pour gagner des parts de marché?

### **Module 3: Protéger son image et gérer sa présence en ligne.**

Le rôle du Community Manager Connaître ses clients pour bien les interpeller (géolocalisation, profiling) Savoir répondre à un blogueur dans un Forum ou sur les réseaux sociaux Agir face à la critique, savoir blanchir son image Harmoniser ses contenus éditoriaux et ses visuels avec le site web

### **Module 4: Les enjeux du Click and Collect en situation de crise.**

Présentation du Click and Collect Qu'est-ce que le Click and Collect ? Les différents types de click and collect -Les éléments à ne pas oublier et les erreurs à ne pas commettre Mettre en place une solution de Click and Collect -Ajouts de produits - Paramétrage de la boutique Ajouter le retrait en magasin -Publier des posts articles ou actualité Click and Collect

### **Module 5: Aide à la décision dans le choix d'un prestataire.**

Rapidle / SumUp e-shop start / Google My Business

Etudes de cas, évaluation et clôture